

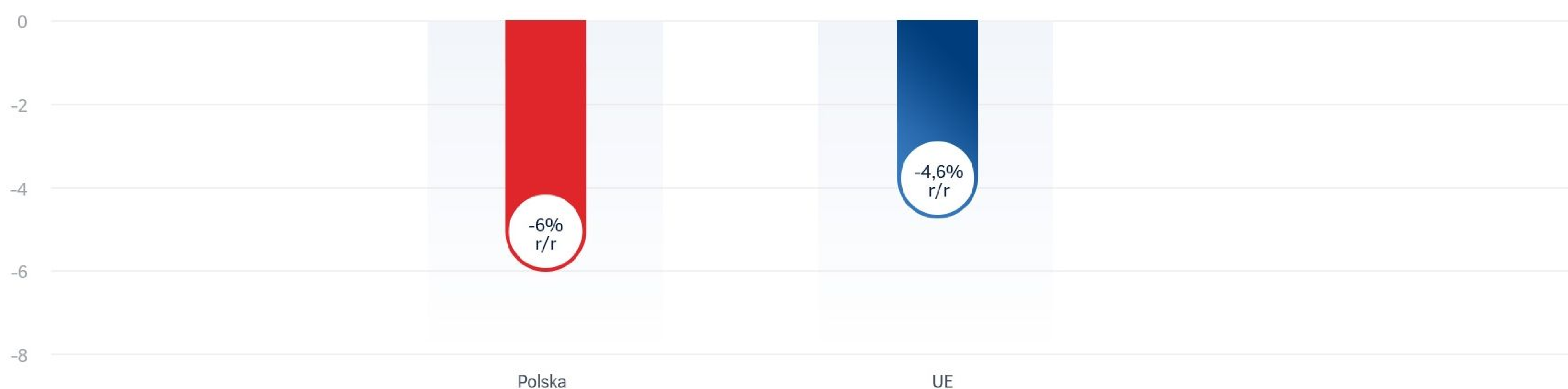
# Podsumowanie wyników PZWLP po IV kwartale 2022

Branża wynajmu długoterminowego aut i Rent a Car w Polsce

Znajdź Nas na  

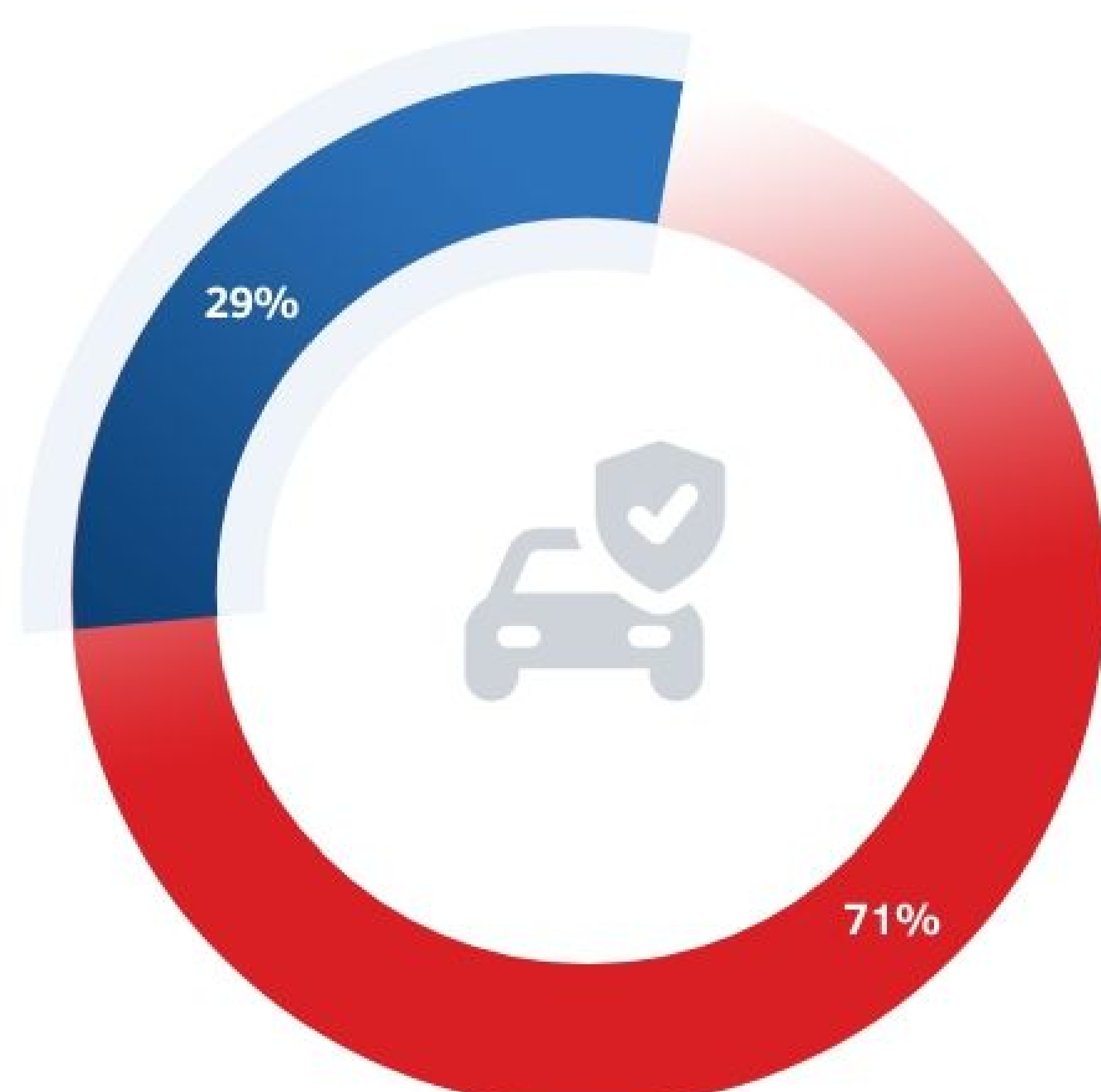
[www.pzwlp.pl](http://www.pzwlp.pl)

## Dynamika całkowitej sprzedaży (firmy i osoby prywatne) nowych aut osobowych w Polsce w porównaniu z rynkiem UE w 2022 r.



2022 rok był już trzecim z rzędu trudnym dla rynku motoryzacyjnego. Z polskich salonów wyjechało niecałe 420 tys. nowych aut osobowych, czyli nawet mniej niż w roku 2020, w szczycie pandemii Covid (wówczas było to ponad 428 tys.). Spadek sprzedaży wyniósł 6% r/r, a w całej Unii Europejskiej 4,6% r/r.

## Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce w 2022 roku



↑ +3,1% r/r

**29%**

Osoby prywatne  
(klienci indywidualni)

↓ -3,1% r/r

**71%**

Firmy  
(klienci instytucjonalni)

W 2022 r. firmy i przedsiębiorcy nabyli 71% nowych aut osobowych, łącznie 298,2 tys. Udział firm w sprzedaży nowych samochodów zmniejszył się o 3,1 p.p. w ciągu roku.

## Dynamika całkowitej sprzedaży nowych aut osobowych vs import aut używanych w Polsce w 2022 r.



Klienci indywidualni (osoby prywatne) kupili więcej o 5,2% r/r nowych aut osobowych. Jednocześnie znacząco spadł import samochodów używanych – o 17,8% r/r. Mimo to, w zeszłym roku do naszego kraju sprowadzono prawie 706 tys. samochodów używanych. Jeszcze kilka lat temu wartość ta oscylowała jednak nawet wokół 1 mln pojazdów.

## Dynamika sprzedaży nowych aut osobowych do firm w Polsce (w podziale na różne rodzaje finansowania) 2022 vs 2021



## Wynajem długoterminowy wyróżnia się na tle rynku.

Niestabilność gospodarcza, niepewna przyszłość, w tym rosnące ceny aut i stopy procentowe, wpływające na koszty finansowania spowodowały, że wielu przedsiębiorców i firm w Polsce wstrzymało decyzje o nabywaniu nowych aut. Łączna sprzedaż nowych samochodów do firm w 2022 r. była mniejsza o 9,9% r/r. Jeszcze większy spadek był widoczny w przypadku zakupu ze środków własnych, kredytu i klasycznego leasingu liczonych razem, gdyż wyniósł 14% r/r. Wynajem długoterminowy odnotował wzrost sprzedaży o 2,3% r/r.



Rogier Klop, Członek Zarządu PZWLP

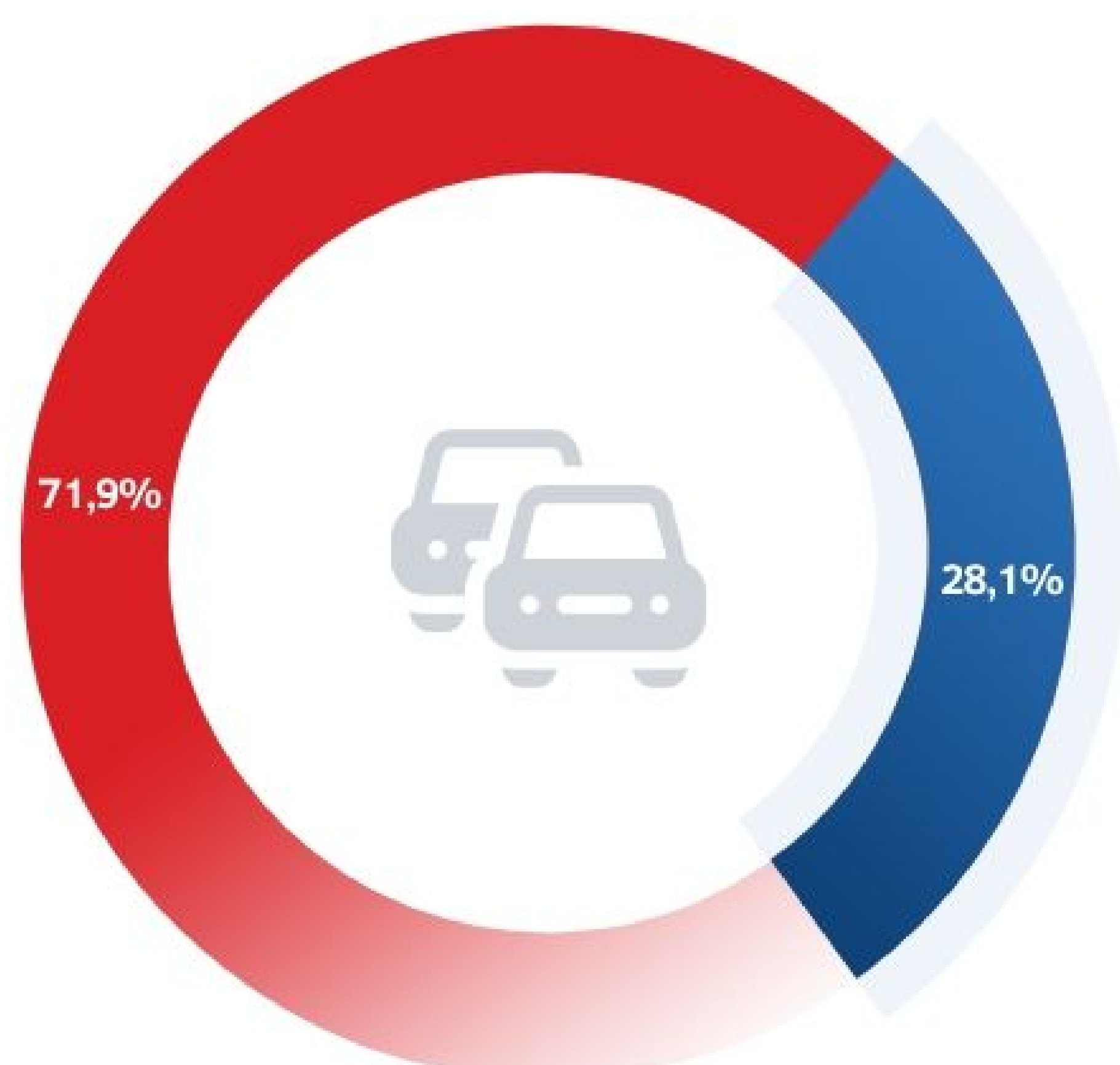
”

Finansowanie auta wynajmem długoterminowym odbywa się poprzez stałą ratę przez cały okres wynajmu, uwzględniającą na dodatek w sposób zryczałtowany wszystkie koszty związane z bieżącą eksploatacją i serwisem samochodu takie jak np. naprawy, przeglądy, ubezpieczenie czy opony.

W odróżnieniu od konkurencyjnych rozwiązań, w przypadku wynajmu długoterminowego sprzedaż była w 2022 r. wyższa o 2,3% r/r. Wartość wzrostu nie jest wielka, ale biorąc pod uwagę sytuację rynkową i wszechobecne spadki, wyróżnia pozytywnie wynajem długoterminowy na tle rynku. Na wynajem długoterminowy coraz częściej decydują się również najmniejsi w Polsce przedsiębiorcy, często są to podmioty, które wcześniej korzystały z klasycznego leasingu.

Wysoka inflacja i stopy procentowe, a także rosnące ceny samochodów, to sytuacja która dodatkowo stymuluje wzrost popularności wynajmu długoterminowego, ponieważ zapewnia on małemu przedsiębiorcy możliwość precyzyjnego zaplanowania wszystkich kosztów związanych z autem, gwarantując przy tym stabilność tych obciążeń finansowych. Poza tym, w przypadku wynajmu długoterminowego w większości przypadków nie jest wymagana opłata wstępna i nigdy nie ma konieczności wykupu auta po zakończeniu umowy.

## Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w 2022 roku



↑ +3,3% r/r

**28,1%**

Wynajem długoterminowy

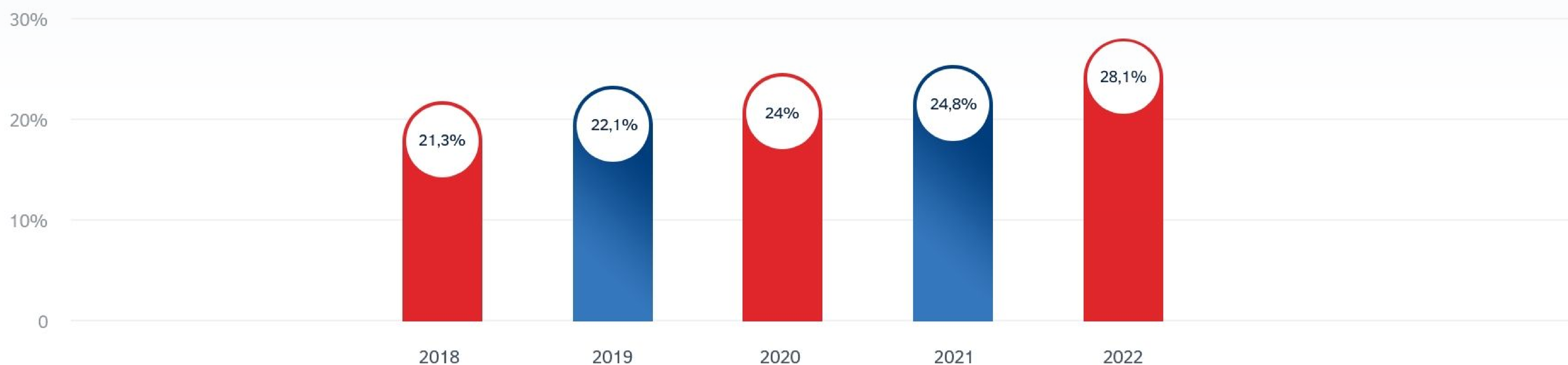
↓ -3,3% r/r

**71,9%**

Zakup + kredyt + klasyczny leasing finansowy

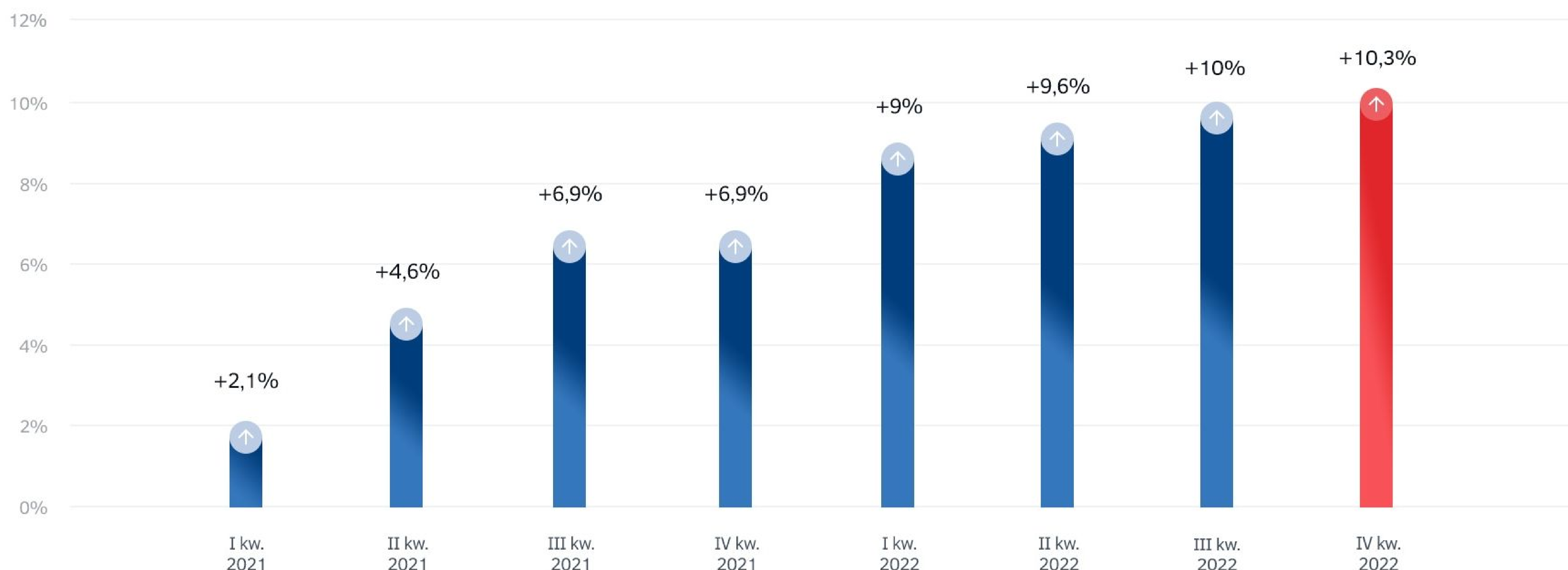
W wynajmie znalazły się niemalże 3 na 10 nowych aut osobowych (28,1%), które zakupiły w minionym roku w naszym kraju firmy i przedsiębiorcy. Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży do firm zwiększył się o 3,3 p.p. w ciągu roku.

## Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych dla firm w latach 2018 - 2022



Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży aut do firm w Polsce konsekwentnie rośnie. Tylko w ciągu ostatnich 5 lat powiększył się o prawie 7 p.p. Wyraźne przyśpieszenie widać od roku 2020 r., czyli od początku pandemii, a więc od momentu, kiedy rozpoczęła się trudna sytuacja gospodarcza.

## Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce. Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing



Tempo wzrostu wynajmu długoterminowego aut osiągnęło na koniec 2022 r. poziom 10,3% r/r. Dynamika rozwoju zwiększa się nieprzerwanie od prawie 2 lat.



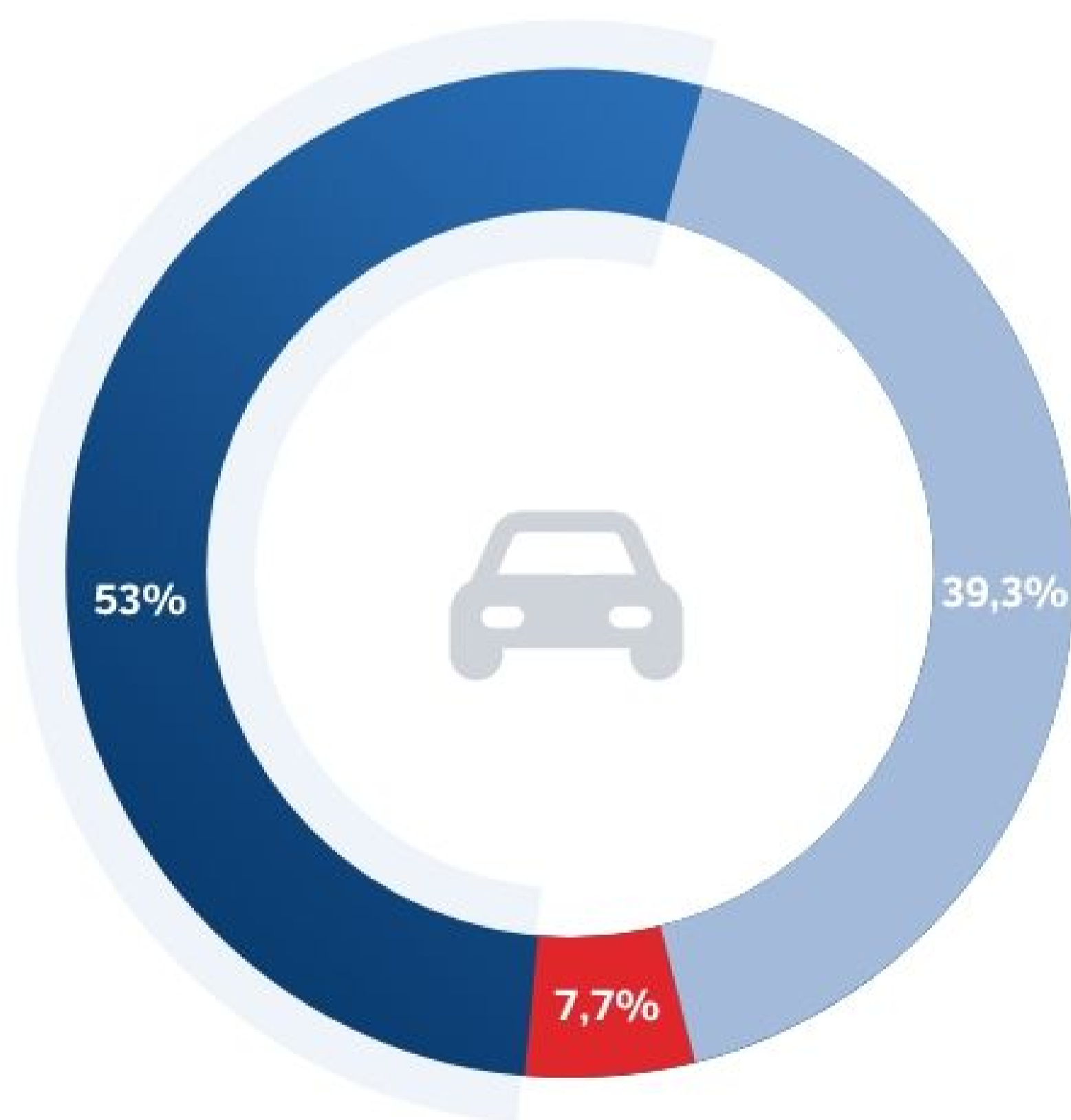
Robert Antczak, Prezes Zarządu PZWLP



Podobnie jak w wielu krajach zachodnioeuropejskich, tak i w Polsce wynajem długoterminowy zaczyna być jedną z głównych form finansowania samochodów, sięga po niego już niemalże 3 na 10 przedsiębiorców i firm nabywających nowe auta w naszym kraju. Potencjał do dalszej ekspansji na polskim rynku jest wciąż bardzo duży i tkwi przede wszystkim w sektorze średnich i małych firm. W ostatnich trudnych pod względem gospodarczym i ekonomicznym latach widzimy, że popularność wynajmu długoterminowego w Polsce konsekwentnie rośnie. Kryzys, inflacja i niepewna przyszłość powodują, że firmy, w tym najmniejsze podmioty gospodarcze, poszukują rozwiązań gwarantujących przewidywalność i stabilność kosztów. I wynajem długoterminowy jest rozwiązaniem, jeśli chodzi o finansowanie samochodu, które odpowiada na takie potrzeby, jest dobrze dopasowaną odpowiedzią na trudne czasy.

W odróżnieniu od kredytu czy klasycznego leasingu, w przypadku wynajmu długoterminowego wysokość raty jest stała przez cały okres umowy np. 3 lub 4 lata. Na dodatek, miesięczna rata to w zasadzie jedyny poza paliwem lub energią elektryczną koszt dla przedsiębiorcy związany z autem, bowiem zawarte są w niej zryczałtowane wszystkie koszty związane z obsługą pojazdu – od przeglądów, przez naprawy i ubezpieczenie, po opony.

## Rodzaje napędów w samochodach w wynajmie długoterminowym w Polsce na koniec IV kwartału 2022 roku



Benzynowy  
**53%** ↑ +8% r/r

Diesel  
**39,3%** ↓ -8,2% r/r

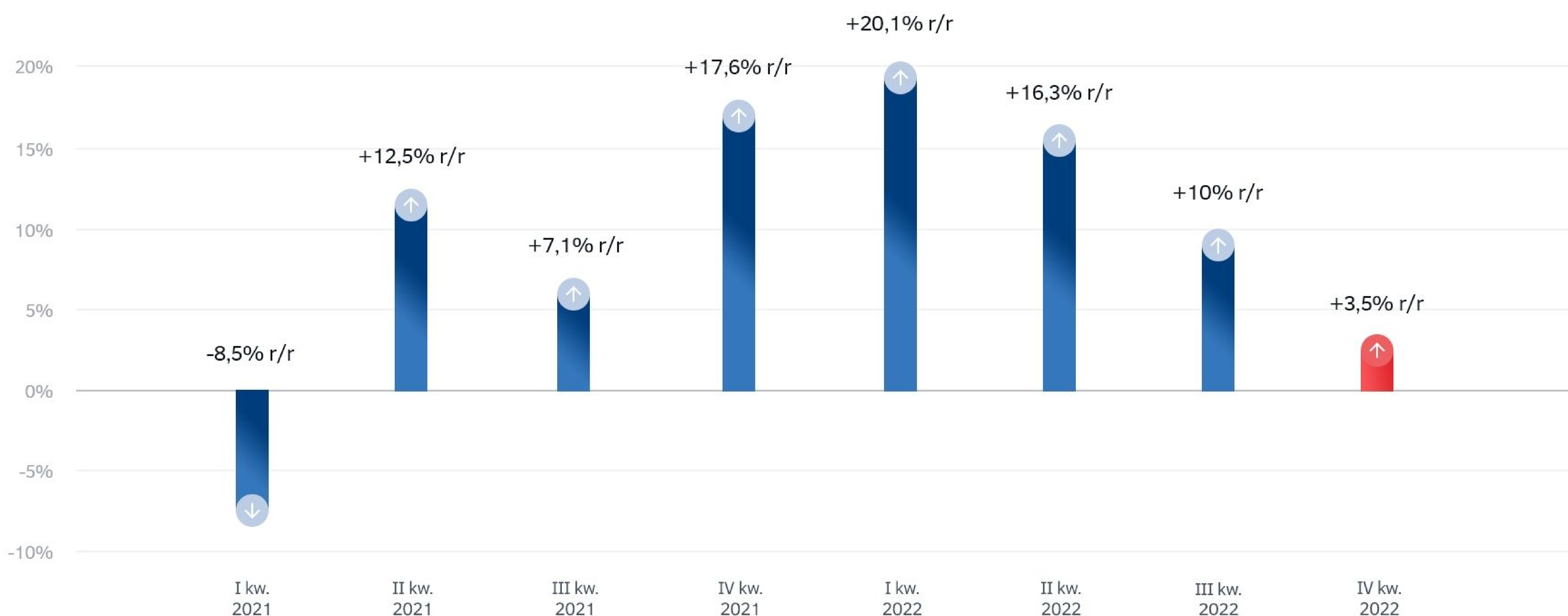
Ekologiczny (hybrydowy i elektryczny)  
**7,7%** ↑ +0,2% r/r

Jeśli auto użytkowane przez firmę, to najczęściej Diesel? Jeszcze kilka lat temu takie stwierdzenie było zgodne prawdą. W 2022 roku nie ma już odzwierciedlenia w rzeczywistości. Zgodnie z danymi PZWLP, w przypadku wynajmu długoterminowego silniki wysokoprężne nie są już najliczniej reprezentowane. Dominują samochody z napędami benzynowymi. Szybko rośnie udział aut w pełni elektrycznych, który na koniec 2022 r. wynosił 1,2% i powiększył się zaledwie w czasie jednego roku ok. 2,5-krotnie. Szybki wzrost liczby samochodów elektrycznych to zdaniem ekspertów PZWLP zasługa przede wszystkim publicznych dopłat do tego typu pojazdów w ramach programu „Mój Elektryk”. Dotacja z programu pozwala na zniwelowanie jednej z największych barier rozwoju elektromobilności w Polsce, a więc ceny auta elektrycznego.

## Średnia emisja CO<sub>2</sub> nowych samochodów kupowanych przez firmy PZWLP na potrzeby usług wynajmu długoterminowego



## Dynamika rozwoju branży Rent a Car w Polsce



Zgodnie z danymi PZWLP, branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów) w Polsce zakończyła miniony rok ze wzrostem 3,5% r/r. W kilku poprzednich kwartałach dynamika rozwoju tej branży utrzymywała się na poziomie dwucyfrowym.



Paweł Piórkowski, Członek Zarządu PZWLP

”

Branża Rent a Car jest znacznie bardziej wrażliwa i szybciej reaguje na wszelkie zawirowania na rynku, w tym problemy gospodarcze, od innych form wynajmu samochodów. Dobitny przykład tego mieliśmy w szczycie pandemii, w trakcie lockdownów. Popyt na usługi Rent a Car jest ściśle powiązany z aktualną sytuacją rynkową.

Wysoka inflacja i trudna sytuacja gospodarcza mają wpływ na decyzje zakupowe i popyt, także te dotyczące korzystania z usług wypożyczalni samochodów. Mniejsze niż dotychczas tempo wzrostu odnotowane na koniec 2022 r. może, ale nie musi być odzwierciedleniem wyhamowanego popytu. Jest jednak zbyt wcześnie żeby kategorycznie stwierdzić taki trend, musimy poczekać na kolejne odczyty wskaźnika rozwoju branży Rent a Car w przyszłości, ponieważ może to być wyłącznie jednorazowe, krótkotrwałe zjawisko.

Znajdź Nas na

